**TURISMO – LA GUAJIRA**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-192-2018. Foro Académico para Hoteles enfocado a las TICS**

**Proponente:** Asotelca

**Valor:** $ 24.392.203 (Fontur: $ 19.450.430; contrapartida $ 4.941.773) (aproximado para el departamento $6.483.476)

**Objetivo:** Realizar el Foro académico en temas de e-marketing turístico, con el fin de fortalecer la productividad empresarial del sector hotelero de tres regiones del Sector Hotelero del Caribe en la ciudad de Riohacha.

**Estado:** precontractual

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 24 de agosto de 2018.
* Aprobado el 29 de octubre de 2018.
* El día 24 de Enero de 2019, se realizó la publicación de solicitud de cotizaciones y se cierra el 31 de Enero de 2019.
* Se estima que en el próximo mes de febrero de 2019, seleccionar el contratista para la realización del evento.
* Aplica para Cartagena, Atlántico y La Guajira.
* Se capacitaran hasta 200 personas vinculadas al sector hotelero de Barranquilla, Cartagena y Riohacha.

1. **FNTP-012-2018 Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$ 258.330.000 (aproximado $ 25.833.000 para el departamento)

**Objetivo:**Apoyar el desarrollo empresarial y sostenible de diez destinos de posconflicto – post acuerdo, a través de la definición, estructuración y elaboración de planes de negocio con perfil turístico.

**Inicio:**06 de septiembre de 2018

**Terminación:**06 de septiembre de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 20%

**Informe:**

* Radicado el 17 de febrero de 2017.
* Aprobado el 24 de mayo de 2018
* En diciembre de 2018 se realizaron las mesas de trabajo en Montañita, Miravalle e Icononzo
* En enero de 2019 se realizaron las mesas de trabajo en Dabeiba y Mesetas.
* Los 10 destinos a impactar son los siguientes: Mesetas–Meta: ETCR Buenavista, San Vicente del Caguán-Caquetá: ETCR Miravalle, Dabeiba-Antioquia: ETCR Llano Grande, Fonseca-La Guajira: ETCR Pondores, Quibdó–Chocó: ETCR “Vidrí”, Icononzo–Tolima: ETCR La Fila, La Paz–Cesar: ETCR Tierra Grata, San Jose del Guaviare–Guaviare: ETCR Charras, Montañita–Caquetá: ETCR Agua Bonita, Anorí–Antioquia: ETCR La Plancha
* Departamentos de impacto: Antioquia; Caquetá; Cesar; Choco; Guaviare; La Guajira; Meta; Tolima

1. **FNTP-209-2017 Diseño de producto turístico cultural para la zona Sur del departamento de La Guajira alrededor del folclor vallenato**

**Proponente:** Gobernación de La Guajira

**Valor:** $181.172.500 (Fontur $142.557.500; contrapartida $38.615.000)

**Objetivo:** Diseñar e implementar el producto turístico cultural para los municipios del sur del departamento de La Guajira.

**Inicio:** 28 de agosto de 2018

**Terminación:** 28 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 60%

**Informe:**

* Radicado el 24 de agosto de 2017.
* Aprobado en el comité el 8 de febrero de 2018
* En el mes de enero de 2019, se realizó reunión con el contratista, para revisar los entregables correspondientes al producto y el bosquejo del plan de seguimiento. Se hicieron los comentarios correspondientes para corregir los entregables, de tal forma que el producto quedara consolidado con las modificaciones.
* Se estima en el mes de febrero, consolidar el producto turístico, así como el plan de seguimiento El proyecto beneficia a 8 municipios de la zona sur de: La Guajira: la Jagua del Pilar, Urumita, Villanueva, El Molino, San Juan del Cesar, Fonseca, Distracción y Barrancas.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-100-2018 Productos turísticos de naturaleza, cultura y náutico del Corredor Caribe**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $692.147.009 (aproximado $138.429.402 para el departamento)

**Objetivo:** Diseñar los productos turísticos de naturaleza, cultura y náutico del Corredor Caribe.

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 05 de julio 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a los nuevos lineamientos estratégicos para diseños de producto turístico.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Cesar; La Guajira y Magdalena.

1. **FNTP-214-2018. Programa de capacitación en inglés para corredores turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.176.616.800 (Aproximado departamento: $ 61.927.200)

**Objetivo:** Capacitar al personal vinculado al sector del turismo en idioma inglés de modo presencial

**Estado:** retirado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 02 de octubre de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a la priorización de iniciativas desde Ministerio

**Aprobados 2017**

* + 1. **FNTP-004-2017 Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$823.033.395 (aproximado $114.841.869 para el departamento)

**Objetivo:**Fortalecer la competitividad de los destinos de posconflicto que integran los corredores turísticos, a través de la puesta en marcha de procesos de formación y capacitación, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria de los territorios.

**Inicio:** enero de 2018

**Terminación:**diciembre 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de enero de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En enero de 2019 se terminó la producción de la cartilla del ABC de Turismo
* Se estima en febrero de 2019 liquidar el contrato
* Mediante este proyecto se busca fortalecer la base empresarial y comunitaria asociada a la actividad turística, impactando aproximadamente 1.500 personas, las cuales serán sensibilizadas y capacitadas frente a la cultura del turismo en 43 municipios de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Bolívar, Caquetá, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y Vichada.
  + 1. **FNTP-131-2017 Toma de muestreos de calidad del agua de mar en doce playas pre piloto seleccionadas para la implementación del programa Banderas Azules**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$377.517.820 (aproximado $31.459.818 para el departamento).

**Objetivo:**Fortalecer la competitividad del producto de sol y playa del país, mediante el apoyo a la inclusión de colombia en el programa de banderas azules de la Fee - Fondation For Evironmental Education

**Inicio:**22 enero de 2018

**Terminación:**22 diciembre de 2018

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**50%

**Informe:**

* Radicado el 5 de julio de 2017.
* Aprobado en Comité Directivo del 25 de octubre de 2017.
* El contrato estuvo suspendido hasta el 30 de enero de 2019
* De acuerdo a las acciones y reuniones efectuadas por la supervisión, gerencia competitividad y dirección jurídica se procederá con la terminación anticipada por mutuo acuerdo, la debe realizarse antes del 4 de feb de 2019.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Chocó; La Guajira; Magdalena; San Andrés; Valle del Cauca.
* Las playas son: 1. Sprat Bright (San Andrés), 2. Rocky Cay (San Andrés), 3. Johnny Cay (San Andrés), 4. Riohacha (Riohacha, La Guajira), 5. Playa Blanca (Santa Marta, Magdalena) 6. Pescador (Necoclí, Antioquia), 7. Playa Dulce (Turbo, Antioquia), 8. Capurganá (Acandí, Chocó), 9. La Barra (Buenaventura, Valle del Cauca), 10. Magüipi, (Buenaventura, Valle del Cauca) 11. Piangua Grande (Buenaventura, Valle del Cauca) y 12. Punta Astilleros (Piojó, Atlántico).
  + 1. **FNTP-129-2017 Fortalecer la competitividad del país a través del ordenamiento turístico de tres (03) playas; Palomino (municipio de Dibulla) y Mayapo (municipio de Manaure) en el departamento de La Guajira y Galerazamba (municipio de Santa Catalina) en el departamento**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $336.371.332 (aproximado $224.247.555 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad del producto de sol y playa del país, a través del estudio de ordenamiento de tres (03) playas: Palomino (municipio de Dibulla) y Mayapo (municipio de Manaure) en el departamento de La Guajira y Galerazamba (municipio de Santa Catalina) en el departamento de Bolívar.

**Inicio:** 22 de enero de 2018

**Terminación:** 22 de septiembre de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 28 de junio de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre 2017.
* Se adelantan las actividades de acuerdo al cronograma bajo la supervisión de Silva Carreño (Julio Guevara).
* El contrato finalizó, habiendo entregado el contratista la totalidad de los productos del estudio de ordenamiento para tres (03) playas en el Caribe Colombiano dentro de los tiempos determinados en el contrato; sin embargo, la supervisión devolvió los productos con observaciones técnicas y/o de forma.
* El contratista volvió a radicar los productos y se encuentran en observación por parte de la supervisión. La supervisión deberá continuar con la verificación de los entregables hasta satisfacción requerida y conforma a las observaciones adicionales enviadas de MinCIT y Fontur.
* Para cada una de las tres playas se realizará: 1) Diagnóstico integral, que contempla: desarrollo del perfil económico, socio-cultural, y biofísico; desarrollo del perfil ambiental. 2) Documento ordenamiento de playas, que contempla: realización de los talleres de capacitación; zonificación de usos; cálculo de capacidad de carga; diseño de infraestructuras; Plan de Acción el Estudio de Ordenamiento.
  + 1. **FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV LAAE – Latin American Amusement Expo - seguridad, servicio & comunicaciones: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $388.259.540 (Fontur $246.766.681; contrapartida $141.492.859) (aproximado $14.515.687 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: “Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento”, el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amussement Expo-.

**Inicio**25 de abril de 2017

**Terminación**16 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance**100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 7 de febrero de 2017.
* Participaron 150 personas de la industria de los parques de diversiones y del sector del turismo, en el Centro de Convecciones Cartagena.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $186.533.319 (Fontur $148.942.981; contrapartida $37.590.338) (aproximado $8.761.352 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el VIII encuentro Acolap, bajo el lema "El futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor" los días 18, 19 y 20 de mayo de 2016, en el Centro de Convenciones Lagomar el Peñón de Girardot.

**Inicio:** 18 de mayo de 2016

**Terminación:** 20 de mayo de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de enero de 2016.
* Aprobado en Comité Directivo el 18 de febrero de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* El proyecto ya se encuentra finalizado
* 150 personas de la industria de los Parques de Diversiones y del sector del Turismo fueron capacitados, actualizados y sensibilizados mediante el desarrollo del Encuentro.
* Está pendiente de liberación.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-090-2016 Diseño de producto turístico cultural para la zona sur del departamento de La Guajira**

**Proponente:** Gobernación de La Guajira

**Objetivo:** Diseñar e implementar el producto turístico cultural para los municipios del sur del departamento de La Guajira.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 06 de julio de 2016.
* El proponente no suministró el Certificado de Disponibilidad Presupuestal.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-245-2014 VII Encuentro Acolap & III LAAE "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $231.766.638 (Fontur $134.470.374; contrapartida $97.296.264) (aproximado $7.910.022 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar El VII Encuentro Acolap & III LAAE, bajo el lema "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones.

**Inicio** 6 de mayo de 2015

**Terminación:** 5 septiembre de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de octubre de 2014.
* Aprobado en Comité Directivo del 19 de diciembre de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* Se desarrolló los días 6, 7 y 8 de mayo del 2015 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y contó con 400 participantes del sector turístico y hotelero.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-178-2015 Ordenamiento de playa Mayapo - La Guajira**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $470.000.000

**Objetivo:** Realizar el ordenamiento turístico de playa Mayapo, ubicada en La Guajira, con miras a fortalecer su competitividad.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Ya que no se cuenta con el requisito de consulta previa con la comunidad se devolvió el proyecto.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-200-2014 Estudio de factibilidad del turismo de deportes náuticos en Colombia (stand up paddling, surf y kitesurf)**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $149.890.000 (aproximado para el departamento $16.654.444)

**Objetivo:** Realizar un estudio para determinar el potencial de mercado del turismo de deporte náuticos: Stand up paddling, Surf y Kitesurf.

**Inicio** 7 de febrero de 2015

**Terminación** 16 de junio de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de julio de 2014.
* Aprobado en Comité Directivo del 14 de octubre de 2014.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Boyacá; Choco; La Guajira; Magdalena; Nariño; San Andrés; Valle Del Cauca
* Como resultado final se obtuvo: un documento con el análisis comparativo del comportamiento del turismo deportivo asociado al SUP, el Surf y el Kitesurf entre países como Brasil, Ecuador, Perú y la isla caribeña de Bonaire, y las fortalezas que tienen los mismos frente a Colombia y un documento con las estrategias para el desarrollo del turismo deportivo en Colombia basado en el SUP, el Surf y el Kitesurf.

1. **FNTP-034-2014 Certificaciones en normas técnicas sectoriales a los prestadores de servicios turísticos de 5 ciudades intermedias:**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $767.017.250 (aproximado $153.403.450 para el departamento)

**Objetivo:** Asesorar y certificar a 50 prestadores de servicios turísticos en normas técnicas sectoriales de sostenibilidad de 5 ciudades intermedias.

**Inicio:** 7 de noviembre de 2014

**Terminación:** 6 de julio de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance** 100%

**Informe:**

* Departamentos de impacto: Amazonas; La Guajira; Nariño; Norte De Santander; Tolima
* Radicado el 19 de febrero de 2014.
* Aprobado en Comité Directivo el 7 de abril de 2014.
* 50 prestadores de servicios capacitados.

1. **FNTP-136-2013 Programa de formación para meseros que atiende 7 departamentos de la Región Caribe**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $334.460.000 (Fontur $267.260.000; contrapartida $67.200.000) (aproximado $38.180.000 para el departamento)

**Objetivo:** Entrenar y formar el personal de servicio de los restaurantes de la zona atlántica en la norma NTS-USNA-002 Servicio a los Clientes con los estándares establecidos y NTS-007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos”, aplica para Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena.

**Inicio:** 28 de noviembre de 2014

**Terminación:** 27 de noviembre de 2015

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Aplica para Riohacha, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Barranquilla, Montería y Cartagena.
* Radicado el 16 de abril de 2013.
* Aprobado en Comité Directivo del 7 de abril de 2014.
* Benefició 180 empresarios del sector.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-025-2014 Curso de manipulación y preparación de pescados y mariscos en puerto Inírida; puerto Carreño; puerto Nariño; cabo de la vela; Taganga; las flores; providencia; Dibulla; Tolú y Coveñas**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $166.560.000

**Objetivo:** Sensibilizar y capacitar a los cocineros en Puerto Inírida, Puerto Carreño, puerto Nariño, Cabo de la Vela, Providencia, Dibulla, playa flores, Taganga, tolú y Coveñas en buenas prácticas de manufactura y actualización en preparación de pescados y mariscos respectivamente con el fin de enriquecer la gastronomía de la región haciéndola más atractiva para los turistas al presentarles un producto inocuo de excelente calidad y con preparaciones novedosas.

**Estado:** Negado

**Informe:**

* Fecha de radicación: 7 de febrero de 2014.
* El proyecto se declaró no viable porque se seleccionó más de una línea estratégica y falto diligenciamiento de la ficha.

1. **FNTP-129-2014 Curso de manipulación y preparación de pescados y mariscos en Cabo de la Vela, Coveñas, Dibulla, Las Flores, Puerto Carreño, Puerto Inírida, Puerto Nariño, Providencia, Taganga y Tolú**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $216.090.000

**Objetivo:** Fortalecer los procesos de buenas prácticas de manufactura, preparación de pescados y mariscos y mejora de los platos tradicionales de los cocineros de hoteles y restaurantes en las playas de Cabo de la Vela, Coveñas, Dibulla, Las Flores, Puerto Carreño, Puerto Inírida, Puerto Nariño, Providencia, Taganga y Tolú.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado: 12 de mayo de 2014.
* Aprobado el 12 de mayo de 2014.
* El proponente retira el proyecto porque el SENA se encargará del tema.

1. **FNTP-169-2014 Ciclo formativo en gestión comercial para servicios de la industria gastronómica**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $195.149.850

**Objetivo:** Brindar una serie de herramientas conceptuales y prácticas para comprender como funciona y como se conquista un mercado, consecuentemente con el formato de restaurante o entidad prestadora de servicios gastronómicos que se quiera considerar, para diseñar e implementar estrategias de mercadeo, ventas y servicio al cliente y fidelización de clientes, de manera consecuente con las características de la empresa prestadora de servicios gastronómicos y en función de unos resultados que impacten la organización, en cuanto a la rentabilidad esperada, el crecimiento proyectado, el reconocimiento y posicionamiento deseado, así como los niveles de competitividad, sostenibilidad y perdurabilidad inherentes a toda inversión.

**Estado:** Negado

**Informe:**

* Fecha de radicación: 12 de junio de 2014.
* El proyecto no contaba con coherencia, por lo que queda no elegible.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-018-2013 Normas técnicas para el manejo de pescados y mariscos**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $162.230.000 (Fontur $129.820.000; contrapartida $32.410.000) (aproximado $14.424.444 para el departamento)

**Objetivo:** En general hay un poco de conocimiento de pescados y mariscos sin ese conocimiento es difícil hacer compras, el objetivo del curso es desarrollar un sistema de compras de pescados y mariscos que optimice la calidad bajando los costos e implementando un sistema de costos y alertas que permitan un mejoramiento continuado. En el área de servicio al cliente se pretende dar las herramientas necesarias a los empleados del restaurante para que puedan informar y asesorar a los clientes y turistas sobre el producto final entregado.

**Inicio** 25 de abril de 2013

**Terminación** 25 de abril de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Caldas; Cauca; Cundinamarca; La Guajira; Magdalena; Meta; Valle Del Cauca
* Radicado el 31 de enero de 2013.
* Aprobado en Comité Directivo del 2 de abril de 2013.
* 36 empresarios del sector fueron beneficiados.

1. **FNTP-055-2013 V encuentro Acolap "La gerencia integral del entretenimiento; hacia un modelo de competitividad turística"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $115.932.080 (Fontur $92.090.080; contrapartida: $23.842.000) (aproximado $5.417.063 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el V Encuentro Acolap, bajo el lema " La gerencia integral del entretenimiento, hacia un modelo de competitividad turística" el cual se desarrolló durante los días 29, 30 y 31 de mayo de 2013 año en el salón Protocolo del recinto ferial de Corferias de la ciudad de Bogotá.

**Inicio:** 15 de mayo de 2013

**Terminación:** 14 de junio de 2013

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 4 de marzo de 2013.
* Aprobado en Comité Directivo del 16 de abril de 2013.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca
* Se desarrolló durante los días 29, 30 y 31 de mayo del 2013 en el salón Protocolo del recinto ferial de Corferias de la ciudad de Bogotá, participaron 400 empresarios del sector turístico capacitados.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-023-2013 Programa de formación para meseros zona del Atlántico**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $160.800.000

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas de servicio al cliente, calidad, innovación y diversificación de la actividad gastronómica *y* conocimiento de las normas técnicas sectoriales para restaurantes con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes en Colombia.

**Estado:** No pre-viable

**Informe:**

* Radicado 7 de febrero de 2013.
* El proyecto no contaba con coherencia, por lo que queda no viable.
* Departamentos de impacto: Atlántico, Bolívar, La Guajira y Magdalena.

1. **FNTP-186-2013 Restauración, reconstrucción, adecuación y dotación del Teatro Aurora en el municipio de Riohacha departamento de La Guajira**

**Proponente:** Gobernación de La Guajira

**Objetivo:** Devolver nuevamente a la ciudad una actividad social, administrativa y cultural, con elementos de gran valor como lo es el Teatro La Aurora, una de las mayores joyas del patrimonio riohachero en el departamento de La Guajira.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado el 24 de junio de 2013.
* El proyecto queda negado de acuerdo al concepto técnico del equipo de infraestructura del Viceministerio de Turismo, además no indican cual es el monto solicitado.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-068-2012 Construcción de redes eléctricas para iluminación e incremento en el turismo de las playas de Riohacha en el sector comprendido en la avenida primera desde la carrera 7 hasta el Centro Cultural. Municipio de Riohacha**

**Proponente:** Alcaldía de Riohacha

**Valor:** $516.899.841

**Objetivo:** Mejorar la infraestructura turística del Municipio iluminando sus amplias playas para una mayor atracción de los visitantes.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado 02 de abril de 2012.
* El proyecto queda negado porque su presupuesto presentaba todos los rubros compartidos, no se incluía el rubro de la interventoría y no se anexó la totalidad de la documentación solicitada para las entidades territoriales.

1. **FPTP-070-2012 Proyecto señalización para el mejoramiento turístico de las playas de Cabo de la Vela - municipio de Uribía - departamento de La Guajira**

**Proponente:** Alcaldía de Uribía

**Valor:** $82.812.554

**Objetivo:** Construir señalizaciones de tipo vertical para que los turistas puedan acceder a los puntos de interés turístico.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado 2 abril 2012
* El proyecto queda negado debido a que el presupuesto presentaba todos los rubros compartidos, solicitaban rubros no cofinanciables, no se incluía el rubro de la interventoría y no se anexó la totalidad de la documentación solicitada para las entidades territoriales.

1. **FPTP-072-2012 Extensión de redes eléctricas para el mejoramiento turístico de las playas de Riohacha en el sector comprendido en la avenida primera desde parque de los Cañones - El Rito hasta el sector Urbanización Villa del Mar. Municipio de Riohacha**

**Proponente:** Alcaldía de Riohacha

**Valor:** $549.491.524

**Objetivo:** Mejorar la infraestructura turística del municipio iluminando sus amplias playas para una mayor atracción de los visitantes.

**Estado:** No elegible

**Informe:**

* Radicado 2 abril 2012
* El proyecto queda negado porque su presupuesto presentaba todos los rubros compartidos y no se anexó la totalidad de la documentación solicitada para las entidades territoriales.

1. **FPTP-325-2012 Diagnóstico de la gastronomía de La Guajira como producto turístico**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $67.040.000

**Objetivo:** Evaluar la gastronomía regional guajira como producto para potenciar el turismo.

**Estado:** No viable

**Informe:**

* Radicado 18 diciembre 2012
* El proyecto queda negado ya que los viáticos y transporte del conferencista se estiman de acuerdo a la información relacionada en el presupuesto en $500.000 para cada taller, para un total de $1.500.000 por tres talleres, y dentro del presupuesto los viáticos y transporte del conferencista se terminan multiplicando por 6 con valor de $1.500.000 cada uno, para un valor total de $9.000.0000, generando un sobrecosto en el proyecto de $7.500.000. En la descripción del proyecto se estimaba una duración total de 6 meses y el cronograma del proyecto estaba por 8 meses.

1. **FPTP-325-2012 Diagnóstico de la gastronomía de La Guajira como producto turístico**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $67.040.000

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicación: 18 de diciembre de 2012.
* El presupuesto del proyecto presenta inconsistencias, por lo que el proyecto queda no viable.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2013**

1. **DVT-452A/B-2013 Construcción primera fase del Museo Centro Interactivo Albania**

**Municipio:** Albania

**Objeto:** el Museo DesQbre Guajira consiste en la construcción de módulo de eventos que contiene auditorio, utilería, sala de exposiciones introducción al museo sonidos de La Guajira, módulo público conformado por cafetería, tienda artesanal, batería de baños para hombres y mujeres y vías de acceso.

**Valor total:** $9.784.000.000

**Valor Fase I:** $2.901.000.000 (Fontur $2.700.000.000 vigencia 2013; Corporación Centro Interactivo de Cultura, Ciencia, Tecnología e Innovación de La Guajira $201.000.000)

**Valor Fase II:** $2.600.000.000 (Sistema General de Regalías-SGR)

**Valor Fase III:** $4.283.000.000 (sin recursos)

**Inicio:** 2 de septiembre de 2013

**Terminación:** 1 de mayo de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Corporación Museo-Centro Interactivo de Cultura, Ciencia, Tecnología e Innovación

**Interventoría:** Esparza Ingeniería S.A.S.

**Impacto:** propiciar el fortalecimiento y la conservación de las culturas ancestrales.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-0452A/B-2013.
* Convenio firmado el 2 de mayo de 2013.
* 2 de septiembre de 2013, se firmó el acta de inicio del proyecto.
* 1 de mayo de 2014, se terminó y entregó la Fase I a la Corporación Desqbre Guajira.
* Contrato de interventoría liquidado el 8 de enero de 2015, la interventoría estuvo a cargo del municipio y el proyecto no cuenta con convenio.

1. **DVT-859B-2013 Estudios y diseños Hotel Temático Piedras Blancas del Municipio de Manaure**

**Municipio:** Manaure

**Objeto:** Estudios y diseños para Hotel Temático en la comunidad indígena Wayúu. Consta de habitaciones temáticas, baterías de baños, salón de reuniones, centro de interpretación y zona de hamacas.

**Valor:** $300.000.000 (Fontur vigencia 2013)

**Inicio:** 11 de julio de 2014

**Terminación:** 11 de diciembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Unión Temporal Manaure 2014

**Interventoría:** Chamat Estudios

**Impacto:** ofrecer la infraestructura adecuada para el fortalecimiento del desarrollo turístico de la región.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-0859B-2013.
* 11 de julio de 2014, iniciaron los contratos de consultoría.
* 11 de diciembre de 2015, diseños terminados.
* Estudios y diseños entregados a la Alcaldía el 18 de diciembre de 2015.
* Valor estimado de la obra $9.584.478.439, recursos que deben ser gestionados por el entre territorial.
* Contrato de consultoría liquidado el 25 de mayo de 2016 y contrato de interventoría liquidado el 31 de mayo de 2016. El proyecto no cuenta con convenio.

**No aprobados 2013**

* + 1. **DVT-859E-2013 Estudios y diseños de la marina de Riohacha**

**Municipio:** Riohacha

**Objeto:** estudios y diseños para la construcción de unamarina para yates y veleros, con 180 amarres disponibles. Su ubicación preliminar según el estudio de factibilidad realizado por Oceanmet Ltda., es en el casco urbano de Riohacha, en el área comprendida entre los espolones 2 y 3.

**Valor:** $731.590.000 (Fontur vigencia 2013)

**Estado:** devuelto

**Impacto:** implementar infraestructura náutica turística con el fin de mejorar las condiciones socio-económicas de la población al incrementar la competitividad y la calidad del destino.

**Informe:**

* 22 de junio de 2015, el MinCIT presentó el proyecto a Fontur.
* Teniendo en cuenta que al realizar el análisis de la documentación del proyecto y la misma se encontraba de manera parcial e incompleta, Fontur solicitó ajustes, pero no se obtuvo respuesta.
* 20 de abril de 2016, proyecto devuelto al MinCIT.
* De acuerdo a los parámetros establecidos en la Circular Ministerial del 10 de marzo de 2015, será el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (proponente del proyecto), quien notificará al ente territorial sobre la situación actual del proyecto.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106. (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (Aproximado $ 39.712.680 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 Octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance Físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 60,00 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.

1. **FNTP-114-2018 Diseño del plan promocional en redes digitales del Municipio de Uribía, La Guajira**

**Proponente:** Alcaldía de Uribía

**Valor:** $70.000.000 (Fontur: $56.000.000; Contrapartida: $14.000.000)

**Objetivo:** Promocionar al municipio de Uribía con un plan de medios digital y un viaje de familiarización.

**Inicio:** 6 octubre de 2018

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** En Ejecución

**Avance:** 50%

**Informe:**

* Proyecto radicado 19 de julio 2018
* Se envió solicitud de ajustes y aclaraciones el 27 de julio de 2018 y se recibió respuesta por parte del proponente el 31 de julio de 2018. El proceso de investigación de mercados termino el 28 de agosto de 2018, finalizando así el proceso de formulación del proyecto
* El proponente solicita recursos para diseño de key visual promocional del destino y plan de medios digital, en contrapartida realizara viaje de familiarización con 5 agentes de viajes.
* El proyecto es aprobado en comité directivo del 18 de septiembre de 2018.
* Se elabora orden de servicio el 6 de octubre de 2018 a fin de diseñar key visual de la campaña digital, el proponente realiza comentarios respecto a la propuesta de la agencia y el 26 de noviembre de 2018 se remite segunda versión del key visual para aprobación. Se elabora cambio de ficha del proyecto de acuerdo a solicitud de comité directivo a fin de modificar actividades de contrapartida del proponente
  + - 1. **FNTP-091-2018 Promoción de la Guajira en el marco de la Feria Expoguajira 2018**

**Proponente:** Gobernación de la Guajira

**Valor:** $240.000.000 (Fontur: $120.000.000; contrapartida $120.000.000)

**Objetivo:** Promocionar a la Guajira como destino turístico a través de Feria Expoguajira 2018.

**Inicio:** 17 octubre de 2018

**Terminación:** 17 noviembre 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado en el ministerio el 14 de mayo de 2018
* El proceso de formulación inicia el 6 de julio de 2018, se envían solicitud de ajustes y aclaraciones el 27 de julio y se recibe respuesta el 1 de agosto, terminando así la etapa de formulación del proyecto.
* De acuerdo con la información descrita para el presente proyecto, se confirman recursos disponibles con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2018, se ajusta a los requisitos establecidos en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del P.A. FONTUR, por lo tanto es jurídicamente previable y de acuerdo con la evaluación técnica obtuvo un resultado de 80 puntos. Por todo lo anterior el proyecto es VIABLE.
* El proyecto es aprobado en comité directivo del 29 de agosto de 2018.
* Se elabora convenio entre Fontur y la cámara de comercio de la guajira a fin de aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, jurídicos para la promoción de la guajira en el marco de la feria expoguajira 2018.
* El evento se realiza del 15 al 17 de noviembre de 2018

**Informe:**

* El proyecto fue radicado en el ministerio el 14 de mayo de 2018
* El proceso de formulación inicia el 6 de julio de 2018, se envían solicitud de ajustes y aclaraciones el 27 de julio y se recibe respuesta el 1 de agosto, terminando así la etapa de formulación del proyecto.
* De acuerdo con la información descrita para el presente proyecto, se confirman recursos disponibles con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2018, se ajusta a los requisitos establecidos en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del P.A. FONTUR, por lo tanto es jurídicamente previable y de acuerdo con la evaluación técnica obtuvo un resultado de 80 puntos. Por todo lo anterior el proyecto es VIABLE.
* El proyecto es aprobado en comité directivo del 29 de agosto de 2018.
* Se elabora convenio entre Fontur y la cámara de comercio de la guajira a fin de aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, jurídicos para la promoción de la guajira en el marco de la feria expoguajira 2018.
* El evento se realizó del 15 al 17 de noviembre de 2018

**No aprobados 2018:**

1. **FNTP-110-2018  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Guajira - Situr Guajira - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $706.337.000 (Fontur: $706.337.000)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de La Guajira- Situr La Guajira con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-.

**Inicio:** Pendiente

**Terminación:** Pendiente

**Estado:** No pre-viable

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 18 de julio de 2018.
* El proyecto se encuentra en revisión por parte del Viceministerio de Turismo, para determinar su priorización en el presupuesto, teniendo en cuenta que se encuentra en un CONPES; sin embargo, se va a proceder a realizar devolución en febrero de 2019, para que pueda ser radicado nuevamente con vigencia 2019 y los nuevos lineamientos del viceministerio.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.047.286.312 (Fontur $1.523.643.156; contrapartida $1.523.643.156) (aproximado $39.712.680 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017 por el Comité Directivo.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 60 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevará a cabo del 21 al 23 de febrero de 2017.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

1. **FNTP-085-2017 Promoción de La Guajira en el marco de la Feria Expoguajira 2017**

**Proponente:** Gobernación de La Guajira

**Valor:** $220.000.000 (Fontur $110.000.000; contrapartida $110.000.000)

**Objetivo:** Promocionar al departamento de La Guajira en el marco de la Feria ExpoGuajira 2017.

**Inicio:** 1 de noviembre de 2017

**Terminación:** 1 de enero de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado: 2 de mayo del 2017.
* La etapa de evaluación inició el 29 de junio de 2017 y termino el 11 de julio de 2017.
* Aprobado por el Comité Directivo el 18 de julio de 2017.
* El 9 de octubre de 2017 se suscribió un convenio con la Cámara de Comercio de La Guajira para ejecutar todas las actividades.
* El 1 de noviembre de 2017 se firmó acta de inicio para la ejecución del convenio por un tiempo de 2 meses.
* En la primera semana de mayo de 2018 se liquidó el contrato con la Cámara de Comercio de La Guajira. Se está a la espera del informe de contrapartida.
* El proyecto contempló Diseño y montaje de aproximandamente100 stand para la promoción de la oferta turística, cultural y artesanal de La Guajira, el cual incluye: stand, mobiliario, sonido, pantallas led y luces y desmontajes de los mismos. El evento se llevó a cabo del 9 al 12 de noviembre de 2017.

**No aprobados 2017**

* + - 1. **FNTP-227-2017  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Guajira - Situr Guajira - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $736.337.000

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de La Guajira- Situr La Guajira con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 15 de septiembre de 2017.
* El proyecto se encontraba a la espera de indicaciones sobre disponibilidad de recursos, se recibió información en reunión llevada a cabo a finales de febrero de 2018 en el MINCIT, para solicitar la pre-viabilidad financiera por la línea Parafiscal.
* Se hizo devolución el 26 de abril de 2018, indicándole al MINCIT, que no hay recursos disponible para la cofinanciación y sugiriendo que vuelva a ser presentado por Banco de Proyectos a través de entidades territoriales.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-120-2016 Promoción de los destinos a través de las artesanías**

**Proponente:** Ministerio de comercio, industria y turismo

**Valor:** $200.643.862,00 (aproximado $20, 064,386 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar los destinos turísticos con vocación artesanal como componente para la diversificación de la oferta turística

**Inicio:** 28 de septiembre de 2016

**Terminación:** Pendiente

**Avance:** 90%

**Estado:** En ejecución

**Informe:**

* Radicado en Fontur el 25 de agosto de 2016
* Aprobado en comité directivo del 25 de octubre de 2016
* El proyecto contemplaba la participación en expoartesano 2016 con el alquiler de espacio, traslado de artesanos participantes e impresión de folletos promocionales
* A la fecha hace falta ejecutar un viaje de familiarización, el viceministerio remite DVT con fecha del 8 de agosto de 2018 solicita utilizar el total de recursos del proyecto para dos press trip a Huila y Boyacá, a la fecha no ha suministrado el listado de participantes ni las fechas de realización.

1. **FNTP-018-2016 Promoción de la Feria Expoguajira**

**Proponente:** Alcaldía de Riohacha

**Valor:** $246.750.000 (Fontur: $122.800.000; contrapartida $123.950.000).

**Objetivo:** Fortalecer a los empresarios del sector turismo de la ciudad de Riohacha con la muestra empresarial de mayor impacto en La Guajira Expoguajira, evento ferial que se constituye en principal escenario de promoción comercial, enriqueciendo la competitividad y posicionamiento de las empresas.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2016

**Terminación:** 05 de enero de 2017

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Aprobación: 18 de febrero de 2016
* El apoyo en la Feria Expo-guajira se llevó a cabo del 17 al 20 de noviembre de 2016 en Riohacha (La Guajira), el cual contó con arriendo de espacios para stands y una promoción previa a través de un plan de medios.

1. **FNTP-127-2016 Participación de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** Entidades territoriales

**Valor:** $629.475.066 (Fontur: $629.475.066) (aproximado $88.593.990 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017.

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 04 de abril de 2017

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 06 de septiembre de 2016
* Fecha de aprobación: 25 de octubre de 2016.
* Se apoyó al departamento de La Guajira con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 60 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2017.

1. **FNTP-079-2016 Ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 12 destinos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.480.200.403 (aproximado $290.016.700 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la rueda de negocios "Turismo Negocia" en 12 ciudades del país.

**Inicio:** 01 de diciembre de 2016

**Terminación:** 31 de diciembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 20 de junio de 2016
* Aprobado por Comité Directivo el 15 de julio de 2016 y se suscribió acta de inicio el 28 de octubre de 2016.
* La rueda de negocio en Riohacha se realizó el 6 de julio de 2017.
* En la última semana de junio de 2017, se realizó capacitación a vendedores de La Guajira para la preparación en la participación de la estrategia negocia turismo con la participación en la rueda de negocios a realizarse Riohacha, con una participación aproximada de 60 personas.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-195-2015 Participación de los departamentos del Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** entidades territoriales

**Valor:** $601.873.408 (Fontur $601.873.408) (aproximado $54.715.764 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 9 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** Finalizado

**Avance:** 100%

**Informes:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
* El apoyo consistió en el arrendamiento de un área de 54 metros cuadrados, para stand en la participación de la vitrina Turística.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-145-2015 Promoción de la Feria Expoguajira para dinamizar el sector turístico en el municipio de Riohacha**

**Proponente:** Alcaldía de Riohacha

**Valor:** $ 200.000.000 (Fontur $100.000.000)

**Objetivo:** Fortalecer a los empresarios del sector turismo de las ciudad de Riohacha con la muestra empresarial de mayor impacto de La Guajira Expoguajira, evento ferial que se constituye en principal escenario de promoción comercial, enriqueciendo la competitividad y posicionamiento de las empresas.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado 15 de septiembre de 2015
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no cumplía con los parámetros establecidos en el Manual, sin embrago esta iniciativa fue ejecutada a través del proyecto FNTP-074-14 Apoyo a la promoción para destinos turísticos en estado de emergencia.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-182-2014 Feria Empresarial ExpoGuajira y Foro de Innovación en Turismo**

**Proponente:** Cámara de Comercio de La Guajira

**Valor:** $282.700.000.

**Objetivo:** Fortalecer a los empresarios de la región de los sectores de artesanías, turismo y agroindustria con la finalidad de estructurar una cadena de bienes y/o servicios de calidad, ejemplarizantes para lograr de La Guajira un destino turístico con los más altos estándares de calidad.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado 20 de junio de 2014
* Fue calificado como no elegible debido a que el proyecto no cumplía con los parámetros establecidos en el Manual.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-292-2012** **Promoción de la oferta turística del departamento de La Guajira en la XXXII Vitrina Turística de Anato 2013**

**Proponente:** Gobernación de la Guajira

**Valor:** $65.378.900 (Fontur $31.052.600; contrapartida $34.326.300).

**Objetivo:** La promoción de la oferta turística del departamento de La Guajira en la XXXII Vitrina Turística de Anato 2013.

**Inicio:** 1 de febrero de 2013

**Terminación:** 2 de marzo de 2013

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 22 de noviembre de 2012
* Fecha de aprobación: 24 de enero de 2013.
* Alquiler de espacio y montaje de stand para la participación de la Vitrina Turística.

1. **FNTP-217-2013 Promoción del destino turístico de Riohacha y La Guajira en el marco del VI Festival Francisco El Hombre Edición 2014**

**Proponente:** Alcaldía de Riohacha

**Valor:** $1.242.198.640 (Fontur $461.350.000; contrapartida $780.848.640)

**Objetivo:** Desarrollar y ejecutar un programa de mercadeo y promoción turística del destino turístico Riohacha y La Guajira en el marco del VI Festival Francisco El Hombre 2014.

**Inicio:** 20 de marzo de 2014

**Terminación:** 24 de marzo de 2014

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 20 de agosto de 2013
* Aprobación: 19 de noviembre de 2013.
* El apoyo consistió en un plan de medios con pauta en radio, TV y medios impresos.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-115-2013 Promoción Turística del departamento de La Guajira**

**Proponente:** Gobernación de La Guajira

**Valor:** $253.410.710.

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística del departamento de La Guajira a través de estrategias organizacionales, tecnológicas y publicitarias con el fin de fortalecer el turismo en la región.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado 5 de abril de 2013
* Cancelado debido a que el proponente no remitió la información solicitada por el Comité Directivo del 29 de abril de 2013.

1. **FPTP-076-2011 Promoción de Riohacha y el departamento de La Guajira como destino turístico-cultural en el marco del Festival Internacional del Bolero**

**Proponente:** Gobernación de La Guajira

**Valor:** $80.200.000

**Objetivo:** Promover al departamento de La Guajira y la ciudad de Riohacha como destino turístico nacional, a través de una actividad de talla internacional, como lo es el Festival del Bolero.

**Estado:** cancelado

**Informe:**

* Radicado 28 de febrero de 2011
* Lo anterior debido a que este quedo sujeto a que el proponente allegara la certificación del Ministerio de Hacienda, de cumplimiento de los acuerdos de la Gobernación.

1. **FPTP-102-2012 Promoción de los sitios turísticos rurales del municipio de Dibulla**

**Proponente:** Alcaldía de Dibulla

**Valor:** $70.000.000

**Objetivo:** Realizar la promoción de los sitios turísticos rurales del municipio de Dibulla.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado 4 de abril de 2012
* Fue calificado como no elegible debido a que se evidenció que la región no contaba con un producto turístico, por lo cual se invitó a presentar un proyecto para la elaboración del mismo y posteriormente acceder a los recursos para realizar la promoción del destino.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 815 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 486 se encuentran en Riohacha, así mismo existen 35 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 25 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 9 Amo viajar (Agencias) y 1 en experiencias.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| La Guajira | 815 | 35 | 25 Hospedaje, 1 Experiencias y 9 Amo Viajar. |
| Riohacha | 486 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 01**

**Riohacha (1)**

UBICACIÓN: PIT exterior Paseo Peatonal El Camellón

ESTADO DEL PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

FECHA DE INSTALACIÓN: Septiembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $45.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**



